

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. Кафедрой экономики труда  
и основ управления



Федченко А.А.

21.04.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01 Проектирование архитектуры организации

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Современные технологии управления
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики труда и основ управления
- 6. Составители программы:** Беленова Наталия Николаевна, к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 15.04.2021
- 8. Учебный год:** 2021-2022                      **Семестр:** 2

## **9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Проектирование архитектуры организаций» является формирование у студентов необходимых в их будущей профессиональной деятельности системных знаний по теории организаций, их практическому применению в управлении хозяйственными и другими организациями в современных социально - экономических условиях.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучаются становление и развитие теории организаций как междисциплинарной области научного знания, основные научные подходы (классическая теория организаций, школа человеческих отношений, школа социальных систем и др.) к исследованию организаций, предмет, структура и содержание теории организаций как учебной дисциплины;
- анализируется роль организаций в современном обществе, их типология и специфика;
- раскрываются законы, принципы и механизмы функционирования организации как целостной системы, взаимодействующей с окружающей внешней средой;
- определяются влияние социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;
- изучаются элементы организационной системы и их взаимодействие между собой;
- определяется содержание и роль миссии и целей организации; природа и легитимность власти; руководства и лидерства в организации;
- исследуются система и структура коммуникаций, их влияние на эффективность функционирования организации, корпоративная культура и проблемы ее трансформации; причины, типология и динамика организационных конфликтов и управление ими, организационные изменения и сопротивления инновациям, сущность, планирование и реализация стратегического управления организаций;

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Проектирование архитектуры организации» относится к вариативной части общенаучного цикла учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Комплекс входных знаний, умений и компетенций, требующихся для изучения дисциплины, формируется на уровне бакалавриата.

Учебная дисциплина «Проектирование архитектуры организации» является предшествующей изучению дисциплин вариативного цикла направления, а также дисциплин профилей: «Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами», «Исследование систем управления», курсов по выбору.

**11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

профессиональные (ПК)

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

**12. Структура и содержание учебной дисциплины:**

**Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		№ сем.2	№ сем.	
Аудиторные занятия				
в том числе: контакт-часы				
Экзамен				
Контроль				
СРС				

Итого:

**13.1 Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в курс.	Условия и предпосылки развития теории организаций. Этапы и логика становления теории организаций. Объект, предмет и проблематика теории организаций. Теория организаций как специальная социологическая теория.
2.	Организация как система и как элемент социальной системы	Теория институтов и институциональных изменений. Организация – элемент социальной системы. Организационная обособленность предприятий. Отнесение организации к секторам экономики. Виды социальных систем.
3.	Законы и принципы организации	Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Закон синергии: основные элементы; влияние потенциалов ресурсов, составляющих организацию на ее общий потенциал; признаки достижения синергии в организации. Закон самосохранения: философия самосохранения; факторы самосохранения. Закон развития: философия развития организации. Закон информированности – упорядоченности: особенности, факторы воздействия, характеристики. Закон единства анализа и синтеза: особенности и принципы выполнения. Закон гармонии: принципы и практика использования закона. Специфические законы социальной организации.
4.	Власть, политика и социальная ответственность в организации	Современная организация как система взаимозависимостей. Социально – психологическая организация. Феномен власти. Власть как явление историческое. Эволюция организационной власти. Организационная власть как базовый организационно – психологический процесс. Классификация власти. Власть и организация. Структурная и ситуационная власть.
5.	Лидерство в организации	Феномен лидерства. Лидерство и руководство. Лидерство и организационная власть. Характерные особенности лидерства. Заменители лидерства. Теории личностного поведения. Вероятностная модель лидерства. Механизмы лидерства. Ситуационные теории лидерства. Лидерство –

		психология поведения. Лидерство и психология элитарности. Лидер – основа целеориентированной организации управления. Лидерство и стиль руководства. Конструктивное и деструктивное лидерство. Формирование и подготовка резерва руководителей – лидеров: проблемы преемственности.
6.	Развитие организации	Философия развития и совершенствования организаций. Институциональные изменения и процессы формирования и развития организаций. Баланс организации с внешней средой. Жизненный цикл организации. Эффективность и устойчивость развития организации. Организационная экология. Буферный механизм в организации. Стимулы организационного успеха. Стратегия организационных изменений. Диверсификации в организации. Модель расширяющейся организации. Теория ресурсной зависимости. Программа организационного развития. Интеграция организаций: форма организационного развития. Инновационные изменения в организации.
7	Самообучающиеся организации	Организация и информационные технологии. Нововведения в организации. Программы и методы стимулирования эффективной деятельности работников. Профессионализм и креативность персонала организации. Знания как основа конкурентоспособного и устойчивого развития современной организации. Вопросы мотивации в управлении знаниями. Самоорганизация и самоуправление. Интеллектуальные ресурсы: формирование и процесс управления. Основные принципы организации процессов управления знаниями.

### 13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в курс.	-	-	10	10
2.	Организация как система и как элемент социальной системы	1	1	14	16
3	Законы и принципы организации	2	1	12	15
4.	Власть, политика и социальная ответственность в организации	2	1	12	15
5.	Эффективность менеджмента.	1	1	14	16
6.	Развитие организации	1	1	11	13
7.	Самообучающиеся организации	1	1	12	14
Итого:		8	6	85	99

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, выполнение практических заданий, курсовая работа, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

*Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.*

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к промежуточной аттестации.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы формулируются кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

*Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.*

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной рабочей программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем вопросам, выносимым на занятие.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В ходе практического занятия обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов одногруппников.

Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к занятию среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть проработаны каждым обучающимся.

*Методические рекомендации по выполнению практических заданий.*

В период освоения дисциплины обучающийся выполняет различные

практические задания, позволяющие оценить степень проработанности изученного материала и умение применить теоретические знания на практике. Выполнение практических заданий обучающимися предполагается на компьютерах и представляет собой анализ отдельных разделов социально-трудовой сферы предприятий, регионов, страны, трудовых процессов и показателей. Проведение анализа включает работу с официальным сайтом Росстата и статистическими сборниками.

*Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.*

В курсовой работе должны быть представлены результаты исследования обучающимся как теоретического, так и практического материала в соответствующей сфере. Исследование может заключаться в сравнительном анализе подходов авторов к изучению научной проблемы или изучению отечественного и зарубежного опыта. Также желательно в работе представить анализ статистического материала.

## **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

### **а) Основная литература:**

№ п/п	Источник
1.	<b>Беленова, Наталия Николаевна.</b> Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беленова ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018 .— 100-летию Воронежского государственного университета посвящается .— Загл. с титула экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл.
2	Демчук, О.Н. Теория организации : учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9765-0699-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/109540">https://e.lanbook.com/book/109540</a>

### **б) Дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
7.	<i>Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.</i>
8.	<i>Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство СПбГТУ, 1997. -510 с.</i>
9.	<i>Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. – М., 1997.</i>
10.	<i>Дракер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.: 1992</i>

### **в) Базы данных, информационно-справочные системы:**

№ п/п	Источник
11.	<i>Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ – <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a></i>
12	<i><a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a> – Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета</i>
13	<i><a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a> – Университетская библиотека Онлайн</i>
14	<i><a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> – Электронно-библиотечная система Лань</i>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)**

№ п/п	Источник
16	Семенов, А. К. Теория организации : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2021. — 356 с. — ISBN 978-5-394-03854-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173997">https://e.lanbook.com/book/173997</a> (дата обращения: 21.10.2021)
17	Латыпова, М. М. Теория организации : учебное пособие / М. М. Латыпова. — Москва : МИСИС, 2019. — 45 с. — ISBN 978-5-907061-21-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/116918">https://e.lanbook.com/book/116918</a> (дата обращения: 21.10.2021).

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Дисциплина реализуется с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК) Коммуникации в трудовой сфере, размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10427>). ЭК включает учебные материалы для самостоятельной работы обучающихся, а также обеспечивает возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория (ауд. 307Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник

**19. Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-1	Знать: Знать основные принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования.	Условия и предпосылки развития теории организаций. Этапы и логика становления теории организаций. Объект, предмет и проблематика	Кейс №1

		теории организаций. Теория организаций как специальная социологическая теория.	
	Уметь: Уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру.	Теория институтов и институциональных изменений. Организация – элемент социальной системы. Организационная обособленность предприятий. Отнесение организации к секторам экономики. Виды социальных систем.	
	Владеть: Владеть методами реализации основных управленческих (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).	Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Закон синергии: основные элементы; влияние потенциалов ресурсов, составляющих организацию на ее общий потенциал; признаки достижения синергии в организации. Закон самосохранения: философия самосохранения; факторы самосохранения.	
ПК-2	Знать: Основные тенденции развития бизнес-стратегий организации; способы целеполагания и программирования организации; основы разработки стратегии организации.  Уметь: Разрабатывать стратегию развития организации; Планировать и	Закон развития: философия развития организации. Закон информированности – упорядоченности: особенности, факторы воздействия, характеристики. Закон единства	Тест



	проектировать инноваций; разрабатывать программы организационного развития.  Владеть: навыками организации корпоративного развития организации	внедрение (изменений); программы  организации развития	анализа и синтеза: особенности и принципы выполнения. Закон гармонии: принципы и практика использования закона. Специфические законы социальной организации	
<b>Промежуточная аттестация</b>				<b>ЭССЕ</b>

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

### Пример:

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

<i>теоретические знания для решения практических задач в области теории организации</i>		
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания, допускает существенные ошибки.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Тестовые задания**

##### **Тестовое задание по дисциплине «Теория организации»**

#### **1. Теория организации:**

- 1) Наука, изучающая основные принципы, законы и закономерности природы и общества;
- +2) Наука о принципах, законах и закономерностях создания, развития и функционирования организаций;
- 3) Наука о количественных соотношениях и качественных характеристиках объектов окружающего мира;
- 4) Наука о совокупности действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей
- 5) Наука об искусственных объединениях людей, являющихся частью общественной структуры

## **2. Организация как социальное явление:**

- +1) Группа людей, объединившихся для достижения определенной цели в различных областях
- 2) Большая группа разных людей, собравшихся для чего-либо в определенное время
- 3) Частный предприниматель, ведущий самостоятельную коммерческую деятельность на рынке
- 4) Искусственное объединение людей, являющихся частью общественной структуры

## **3. Организационная система:**

- 1) Коллектив сотрудников, выполняющих общую работу в соответствии с заданием.
- +2) Единое образование звеньев, предназначенное для целенаправленной деятельности.
- 3) Сложный механизм, состоящий из различных частей и элементов
- 4) Естественная организация, возникшая сама по себе

## **4. Объекты внешней среды организации:**

- +1) Люди и организации, с которыми взаимодействует рассматриваемая организация.
- 2) Все то, что находится за пределами данной организации.
- 3) Природные и климатические условия, в которых функционирует рассматриваемая организация.
- 4) Правовые и социально-экономические условия, в которых функционирует организация
- 5) Политические и международные факторы, в которых функционирует организация

## **5. Хозяйственные организации:**

- 1) Группа людей, объединившихся между собой на основе взаимной симпатии и привязанности.
- 2) Союзы, партии, группы, сформированные по интересам.
- +3) Организации, специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации
- 4) Строят свою деятельность на удовлетворении потребностей своих членов
- 5) Не имеют своей целью получение прибыли

## **6. Общественные организации:**

- 1) Группа друзей, отправившихся во время отпуска в туристический поход.
- +2) Объединение людей, выработавших определенную, общественно значимую цель.
- 3) Организации, специализирующиеся на производстве товаров народного потребления.

4) Построены на основе личных симпатий

5) Создаются для получения прибыли

#### **7. Ассоциативные организации:**

+1) Группа людей, объединившихся между собой на основе взаимной симпатии и привязанности.

2) Коммерческие организации, наделенные правом собственности.

3) Организации, специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации.

4) Строят свою деятельность на удовлетворении потребностей своих членов

5) Не имеют своей целью получение прибыли

#### **8. Неформальные организации:**

1) Кооперативные организации с небольшой численностью персонала.

+2) Не зарегистрированные в государственном порядке организации.

3) Государственные и муниципальные предприятия.

4) Строят свою деятельность на удовлетворении потребностей своих членов

5) Не имеют своей целью получение прибыли

#### **9. Унитарные предприятия:**

1) Коммерческие организации, наделенные правом собственности.

+2) Коммерческие организации, не наделенные правом собственности

3) Некоммерческие организации, не наделенные правом собственности.

4) Группа друзей, отправившихся во время отпуска в туристический поход

5) Коммерческие организации, основанные на личном трудовом участии ее членов

#### **10. Формальные организации:**

+1) Зарегистрированные в установленном порядке организации.

2) Организации, не ведущие хозяйственной деятельности,

3) Люди внутри организации с единой целью

4) Группа людей, объединившихся между собой

#### **11. Система управления организацией:**

1) Сотрудники организации, дающие поручения.

2) Набор взаимодействующих между собой звеньев и подразделений,

3) Руководитель организации и его заместители.

+4) Совокупность всех служб организации, подсистем и коммуникаций

**12. Система наук об организации включает в себя (указать неверный ответ):**

1) Теория управления

2) Теория организации

3) Социология

4) Антропология

+5) Палеонтология

**13. На какой вопрос отвечает исходная позиция одних из основоположников Теории Организации:**

1) Зачем управлять?

2) Почему надо управлять?

+3) Чем управлять?

4) Как управлять?

5) Каковы основы управления?

**14. Какова связь между Теорией Организации и Юридическими науками:**

1) Косвенная

+2) Прямая

3) Связи нет

4) Отдаленная

5) Нет верного ответа

**15. В чем заключается вклад антропологии в Теорию Организации:**

+1) Эта отрасль изучает культуру общества

2) Изучает модели управления

3) Объясняет психологию индивида

4) Раскрывает принципы Теории Организации

**16. Кто в организации должен оперативно и своевременно получать необходимую информацию:**

1) Руководители и посредники

- 2) Исполнители и посредники
- +3) Руководители и исполнители
- 4) Посредники и персонал

**17. Поведенческий подход ставит в центр своего исследования:**

- 1) Продукцию
- +2) Человека
- 3) Методы управления
- 4) Технологический прогресс

**18. Какая новая научная дисциплина дает ответ на такие вопросы как: Почему индивиды ведут себя так, а не иначе? Как ведут себя индивиды в групповой деятельности?:**

- +1) Социальная психология
- 2) Социология
- 3) Психология
- 4) Антропология
- 5) Палеонтология

**19. Играть ли роль в успешности организации современные информационные системы:**

- +1) Играть важную роль
- 2) Не играют роли
- 3) Имеют слабое влияние
- 4) Никак не влияют

**20. Можно ли рассматривать организацию с точки зрения одной науки:**

- 1) Да, возможно
- +2) Нет, не возможно
- 3) Возможно, но не желательно
- 4) Зависит от организации

**21. Проектирование организаций:**

- +1) Процесс создания прообраза будущей организации.
- 2) Проектирование служебных помещений и создаваемой организации

- 3) Подбор персонала для создаваемой вновь организации.
- 4) Оценка влияния внешней среды
- 5) Только прогноз дальнейшего развития организации

## **22. Жизненный цикл организации - это...**

- 1) Подготовительный этап, предшествующий созданию организации
- 2) Период стабильной и эффективной работы организации.
- 3) Переход к созданию условий для экономического роста
- +4) Время от момента зарождения организации до ее ликвидации.

## **23. Основная цель коммерческой организации**

- +1) Получение любым путем и в кратчайший срок максимальной прибыли.
- 2) Рост размеров организации и увеличение масштабов производства.
- 3) Решение социально значимых задач, приносящих прибыль.
- 4) Расширение сегмента обслуживаемого рынка

## **24. Организационная культура:**

- 1) Исторически определенный уровень развития общества и человека, сформировавшийся к настоящему времени.
- +2) Система норм, правил и моральных ценностей, регламентирующая отношения между членами организации.
- 3) Система обязанностей, выполняемых членами организации
- 4) Квалификационный уровень членов производственного коллектива
- 5) Образовательный и профессиональный уровень членов производственного коллектива

## **25. Имидж организации:**

- 1) Известность организации во внешней среде.
- 2) Отношения между членами коллектива и ее руководителем
- +3) Целенаправленно сформированный образ организации.
- 4) Известность руководителя организации

## **26. Электронная коммерция:**

- +1) Новая среда ведения бизнеса.
- 2) Продажа вычислительной техники.

- 3) Создание программного обеспечения.
- 4) Развитие информационных технологий

**27. Виртуальное предприятие:**

- 1) Телевизионный магазин на диване.
- 2) Магазин по продаже компьютеров
- +3) Организация в среде Интернет.
- 4) Сайт в глобальной сети

**28. Бюрократическая организация по М. Веберу:**

- +1) В основе деятельности организации - рационализация поведения человека.
- 2) В основе деятельности организации - решение социально значимых задач.
- 3) Организация, отношения в которой строятся на основе взаимной привязанности.
- 4) Сосредоточение внимания на деятельности и специализации руководителя
- 5) Объективный анализ фактов и данных - основа определения наилучшего способа организации работы

**29. Кто рассматривал искусство управление как выбор соответствующих принципов к данным ситуациям?**

- +1) Файоль
- 2) Тейлор
- 3) Вебер
- 4) Саймон
- 5) Эмерсон

**30. Что по Файолю не относится к 4 принципам конечного результата?**

- 1) Порядок
- 2) Стабильность
- 3) Инициатива
- +4) Ответственность
- 5) Корпоративный дух

**19.3.2 Перечень практических заданий**



### **Кейс. Россия – новый рынок сбыта**

Агент, представляющий американскую компанию «Oliver Drilling» в Финляндии, сообщил руководству, что из России поступил заказ на бурильное оборудование для шахт среднего размера на сумму 32 млн. Компания производит оборудование, сконструированное по ее собственной разработке и предназначенное для работы в малых шахтах. Отличительной особенностью его является высокая экономичность, что в совокупности с хорошим качеством позволило фирме занять лидирующее положение на этом сегменте рынка и продавать товар по высокой цене. Компания имеет опыт работы на зарубежных рынках. Более 70% от суммы увеличения продаж за последнее пятилетие приходится на экспортные поставки. В Восточной Европе компанию представляют три агента. Послепродажное обслуживание осуществляется через местные независимые фирмы по контрактам. Рынки стран Восточной Европы являются новыми для фирмы, в связи с чем банк «Oliver Drilling» отказался одтвердить аккредитив для российской торговой организации, посоветовав получить аванс.

В практике компании использовались обычно поставки на условиях ФАС Нью-Йорк для европейских покупателей и ФАС Лонг Бич – для Азии. И в том, и в другом случаях около 20% экспортных поставок для постоянных клиентов осуществлялось по открытому счету после 25%-й оплаты. Другим клиентам предлагался платеж в течение 60 дней. Продажи новому Клиенту всегда осуществлялись через подтвержденный безотзывный аккредитив.

В то время как президент компании обдумывал предложение из России, ее агент из Финляндии настаивал на предложении покупателю других условий, так как выяснилось, что конкуренты из Германии и Кореи проявляют особую заинтересованность в этом заказе. Несмотря на то, что их машины хуже по качеству, конкуренты неоднократно выигрывали лучшими для покупателя условиями поставки или платежа. Покупатель – крупная торговая организация в России – пока не связывалась с конкурирующими фирмами, надеясь на ответ «Oliver Drilling». Вскоре последовал телефонный звонок брокера с прекрасной репутацией из Сант-Луиса, который проявил заинтересованность в заключении сделки: в качестве оплаты за машины российская фирма может поставить партию каменного угля. Компания не имела опыта работы в этой области, но готова была его приобрести, если эта сделка положит начало постоянным связям. Но в этом агент в Финляндии не был уверен. Президент компании был заинтересован в получении этого заказа, поскольку считал, что опыт поможет в изучении возможностей проникновения на восточноевропейский рынок. Но он не собирался терять репутацию поставщика высококачественного и дорогого оборудования, а поскольку продажа должна была осуществляться через финского агента, возникали подозрения, что агент мог сообщить другим европейским агентам об условиях сделки. Ослабление напряженности между США и Россией объясняло поощрение американским правительством активности фирм на этом рынке, поэтому не требовалось получения экспортной лицензии, тем более, что товар компании не относится к числу стратегических.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие побудительные мотивы освоения нового рынка могут определить положительное решение президента компании?
2. Советуете ли вы президенту компании принять предложение о бартерной сделке? Положительный и отрицательный ответы аргументируйте. Какие условия поставки и платежа вы могли бы предложить для этой сделки?
3. Какие конкурентные преимущества имеет предложение компании? Какими его недостатками пользуются конкуренты?

### **Критерии оценки:**

Критерии оценки решения кейса:

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность).
3. Применимость решения на практике.
4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения)
5. Возможность долгосрочного применения

При оценке полученных решений кейса по каждому критерию выставляется отдельный балл. Для того, чтобы в итоговой оценке отразилась и значимость каждого критерия, каждому критерию придается определенное весовое значение.

Критерий	Вес
Оригинальность подхода	0,5
Применимость решения на практике	0,3
Глубина проработки проблемы	0,2

### 19.3.3 Темы Эссе

1. Анализ организационного потенциала Администрации (предприятия, учреждения).
2. Бюрократическая теория организации.
3. Бюрократические системы
4. Внутренняя и внешняя среда организации.
5. Выбор и реализация различных форм и механизмов мотивации в деятельности организации.
6. Государственные и муниципальные организации.
7. Диагностика организаций.
8. Жизненный цикл организации.
9. Жизненный цикл организаций.
10. Задачи и методологические принципы организационного проектирования.
11. Задачи и методологические принципы организационного проектирования.
12. Иерархия власти и полномочий в организации (администрации, предприятии).
13. Информационные технологии и их влияние на деятельность организации.
14. Коммуникации в организациях
15. Коммуникационные процессы в органах регионального управления.
16. Координация в организациях
17. Культура организации: сущность, виды, роль.
18. Линейно функциональные структуры в органах местного самоуправления
19. Межгрупповое поведение в организациях
20. Мотивация и удовлетворенность работой как фактор эффективного функционирования организации.
21. Оптимизация организационных структур управления органов государственной власти.
22. Опыт внедрения различных систем мотивации в организации.
23. Организационная культура
24. Организационные коммуникации
25. Организационные структуры в системе государственного управления

26. Организационные структуры в системе муниципального управления.
27. Организация и управление.
28. Организация процесса деятельности муниципального органа.
29. Основные фазы и этапы разработки организационных проектов.
30. Основные этапы проектирования организации.
31. Ответственность в организациях
32. Оценка и показатели эффективности организационных проектов.
33. Оценка эффективности организационных систем.
34. Перспективные направления развития организаций
35. Понятие и сущность организации
36. Понятие, составные части и развитие организационной культуры менеджера.
37. Построения эффективной организационной структуры предприятия.
38. Причины сопротивления изменениям в органах государственной власти.
39. Проблемы адаптации работника в органах государственного и муниципального управления.
40. Проблемы разделения труда в современной организации.
41. Проблемы управления бюджетными организациями.
42. Проектирование и формирование структуры организации.
43. Проектирование организационных структур управления.
44. Развитие организационно-управленческой мысли в России.
45. Система законов организации.
46. Системный подход к анализу деятельности организации (администрации, предприятия, учреждения).
47. Совершенствование организационной структуры администрации (предприятия, учреждения) с позиций системного подхода.
48. Современные представления о будущем организаций.
49. Современные тенденции развития организации.
50. Современные тенденции развития организационных структур управления.
51. Содержание и цели организационной деятельности.
52. Структурный подход к организации
53. Типы организаций и их классификации.
54. Факторы внешнего окружения и значение их учета для эффективного функционирования организаций.
55. Формирование горизонтальных связей в организации
56. Эволюция взглядов на сущность и природу организаций.